

DUAS RODAS

M O T O C I C L I S M O

VOCÊ QUER FALAR
COM O SEGMENTO
DE DUAS RODAS?

É FÁCIL!

USE A REVISTA

DUAS RODAS

**“MUITO MAIS
QUE UMA REVISTA”**



MídiaKit 2017

DUAS RODAS

M O T O C I C L I S M O

LIDERANÇA ABSOLUTA DE PONTA A PONTA

A história de Duas Rodas começa em 1974, meses antes do nascimento da indústria nacional de motos. Modelos importados e competições esportivas já eram uma realidade no país e por isso inspiraram a criação da primeira revista especializada brasileira – que, meses depois, acompanhou a instalação das fábricas de motos nos estados de São Paulo e Amazonas.

Em mais de quatro décadas de história, Duas Rodas e o motociclismo brasileiro se misturam de tal forma que o nome da revista se tornou sinônimo do setor (o de duas rodas). Não por acaso seu prêmio é o mais cobiçado pelo mercado, que confere o título de “Moto do Ano”. A longevidade da publicação também a permitiu registrar e participar

de uma série de outras evoluções tecnológicas: a do álcool, a da eletrônica e a dos novos meios de acesso à informação, na qual manteve seu pioneirismo.

Hoje mais que uma revista, Duas Rodas é a referência como principal formadora de opinião do setor – que ajudou a fortalecer as principais marcas presentes no mercado de motocicletas. Uma marca de reputação consolidada

como geradora de conteúdo isento e de qualidade especializado em motocicletas. Seja impresso, em vídeo, com a cobertura instantânea dos fatos via site, interagindo com o público nas redes sociais ou em um produto que soma a informação aprofundada da revista aos recursos multimídia, como é a revista digital para tablet. Neste mídia kit você encontrará nossos dados de tiragem, perfil de leitor e ações de marketing diferenciadas.



O PRODUTO

Tiragem **40.000** exemplares

Circulação **30.000** exemplares

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

Região Sudeste: **70%**

Região Sul: **17%**

Região Nordeste: **6%**

Região Centro-oeste: **5%**

Região Norte: **2%**

CONTEÚDO EDITORIAL

LANÇAMENTOS DE PRODUTOS

TESTES E AVALIAÇÕES

DICAS DE PILOTAGEM SEGURA

SERVIÇO AO LEITOR

TURISMO

COMPETIÇÕES

A 1ª revista de motos do Brasil, lançada em outubro de 1974



PERFIL DO LEITOR

Homens Classe A/B de **20 a 38** anos

Apaixonados pelo assunto "Motos"

Os que tem moto

Os que desejam ter uma moto

Os formadores e multiplicadores de opinião



NOSSOS TESTES

Os testes de Duas Rodas são reconhecidamente os mais exigentes e transparentes do país. Nosso equipamento de telemetria é o mais moderno disponível e gera arquivos com as medições, que ficam armazenados na redação, disponíveis para consulta pública. Todos os testes são auditados por Flávio Vaz, doutor em engenharia e especialista na tecnologia GPS usada por nosso equipamento.



Testando Limites

Em Duas Rodas os testes também se transformam em vídeo. Testando Limites é um programa apresentado pelo piloto de testes Leandro Mello sobre a principal matéria da edição de cada mês. O vídeo transmite toda a emoção de acompanhar o piloto durante a avaliação das motos, extraindo máxima performance, e também traz as considerações sobre cada produto.

34 Comparativo
Equipament Especialista Força Ação Multimídia

EXAGERADAS

Força e estilo em doses quase desmedidas convivem neste trio de ícones europeu, japonês e americano

Pouco mais de 30 anos atrás a Yamaha surpreendeu o cenário das custom (ou cruiser) ao lançar um modelo de performance esportiva que se tornaria procurador de um novo tipo de moto: a V-Max, com motor V4 de 1.200cc e entradas de ar laterais que alimentavam um compressor. Estabeleceu um novo teto de potência para as motos de produção em série (145 cv) e se transformou em clássico histórico da marca, ao lado das Ténéré e RD daquela mesma década. Os americanos gostaram do "muscle car" em forma de moto, depois apelidada de "muscle bike", divorciadora de raios e riscadora de asfalto com seu péu traseiro avançado.

No começo dos anos 2000 a ideia encantou o novo responsável pelo marketing da Harley-Davidson, Bill Davidson, bisneto de um dos fundadores, que queria renovar a marca. Havia a V-Rod com suas linhas futuristas que mais pareciam de uma moto-conceito, longa e com péu traseiro largo, chassi de alumínio, motor de refrigeração líquida e as travessas de asfalto.



FORMATOS ESPECIAIS

Nossos formatos diferenciados já são uma marca no segmento. Quando os clientes criam uma idéia diferente, já pensam em nossa revista pois sabem que estamos sempre na vanguarda e temos a capacidade e a versatilidade para viabilizar. Alguns exemplos são freqüentes e super interessantes:

FOLDER DE CAPA

Tenha a melhor visibilidade da revista, com o seu anúncio posicionado antes da página dupla de abertura, num corte especial e diferenciado.



CINTA DE CAPA

Valorize o seu anúncio e a sua promoção diferenciada usando o melhor marcador possível: Uma cinta que, além de possibilitar uma chamada na parte mais nobre da revista que é a própria capa, leva o primeiro leitor diretamente para o seu anúncio.



ENCARTES ESPECIAIS

Excelente formato de 16 páginas com conteúdo editorial personalizado, desenvolvido pela nossa equipe, sempre trazendo uma nova e aprofundada visão do tema necessário. Este produto, além de circular encartado na edição pode ter uma tiragem extra num valor extremamente compensador.

MÓBILE COM DOBRADURA

Estamos sempre à sua disposição para criar ou realizar qualquer formato diferenciado. Dobradura, móbil, transparência, 3D etc etc.



PUBLICAÇÕES CUSTOMIZADAS

Como referência em produção de conteúdo para motociclistas, Duas Rodas também pode criar a publicação que sua empresa precisa para atingir o target certo, com as mensagens corretas. Em nosso portfólio estão revistas, livros e guias produzidos para fabricantes de motocicletas e componentes.

TABLET

Seguindo sua trilha de pioneirismo, Duas Rodas foi a primeira publicação especializada brasileira a criar um produto específico para o tablet. A versão digital de Duas Rodas é mais que uma revista para leitura digital, é um produto de fato interativo que soma a informação da revista impressa a recursos visuais, sonoros e em vídeo.



ESPAÇOS DIGITAIS

Site www.revistaduasrodas.com.br **200 mil** impressões/mês

Facebook Duas Rodas **90 mil** curtidas

Canal Duas Rodas no Youtube **80 mil** inscritos

E-mail Mkt **80 mil** nomes de motociclistas

Instagram **10 mil** seguidores



SITE www.revistaduasrodas.com.br

Perfil de usuários

IDADE*

18 a 25 anos: **20,6%**

26 a 35 anos: **43,2%**

36 a 45 anos: **22,4%**

46 em diante: **13,8%**

SEXO*

MASCULINO: **99,7%**

FEMININO: **0,3%**

TABELA DE PREÇOS DIGITAL

| | | |
|-------------------------|--------------|------------------|
| Banner Lateral | 170 x 600 px | R\$ 150,00 / CPM |
| @Banner (arroba banner) | 300 x 250 px | R\$ 120,00 / CPM |
| Super Banner | 728 x 090 px | R\$ 100,00 / CPM |

Envio de e-mail mkt R\$ 0,040 por disparo
(Arquivo jpeg em 72 dpi com até 700 px de largura)

PACOTE ESPECIAL

Veiculação de vídeo* no Canal Duas Rodas do Youtube
+ 01 post FB/Instagram
+ 01 Disparo de Email Mkt

*Válido para vídeos já postados no Youtube com envio de link.

TABELA DE PREÇOS REVISTA

MIOLO

| | | |
|-------------------------|---------------------|---------------|
| 1 página..... | 20,2 x 26,6 cm..... | R\$ 19.800,00 |
| 1/2 página..... | 20,2 x 13,0 cm..... | R\$ 13.400,00 |
| 1/3 página..... | 07,0 x 26,6 cm..... | R\$ 9.800,00 |
| Rodapé..... | 20,2 x 06,0 cm..... | R\$ 7.900,00 |
| 1/4 página..... | 09,7 x 13,0 cm..... | R\$ 7.400,00 |
| Capas Internas..... | 20,2 x 26,6 cm..... | R\$ 24.900,00 |
| 4ª Capa..... | 20,2 x 26,6 cm..... | R\$ 31.600,00 |
| Página Dupla..... | 40,4 x 26,6 cm..... | R\$ 39.600,00 |
| Encarte 1 página..... | 20,2 x 26,6 cm..... | R\$ 39.600,00 |
| Sobre Capa | | |
| de Assinantes..... | 20,2 x 26,6 cm..... | R\$ 39.600,00 |
| Pôster..... | 38,2 x 23,2 cm..... | R\$ 49.800,00 |
| Folder de Capa..... | 40,0 x 26,6 cm..... | R\$ 64.200,00 |
| Selo de Patrocínio..... | até 10 cm²..... | R\$ 13.400,00 |

MOTOSHOPPING

| | | |
|-----------------|---------------------|---------------|
| 1 página..... | 18,0 x 24,2 cm..... | R\$ 12.600,00 |
| 1/2 página..... | 17,8 x 12,0 cm..... | R\$ 8.400,00 |
| 1/4 página..... | 08,8 x 12,0 cm..... | R\$ 4.600,00 |
| Rodapé..... | 17,8 x 05,8 cm..... | R\$ 4.600,00 |
| 1/8 página..... | 08,8 x 05,8 cm..... | R\$ 2.500,00 |

PARA A VEICULAÇÃO DE PUBLI-INFORME,
SERÁ ACRESCIDO 20% SOBRE OS CUSTO

PRAZOS DE FECHAMENTO E CIRCULAÇÃO 2017

| Edição | Reserva | Material | Circulação |
|----------------------|---------------|---------------|------------|
| 496 – JANEIRO..... | 15/12/16..... | 19/12/16..... | 07/01/17 |
| 497 – FEVEREIRO..... | 16/01..... | 18/01..... | 06/02 |
| 498 – MARÇO..... | 15/02..... | 17/02..... | 06/03 |
| 499 – ABRIL..... | 15/03..... | 17/03..... | 05/04 |
| 500 – MAIO..... | 13/04..... | 18/04..... | 05/05 |
| 501 – JUNHO..... | 15/05..... | 18/05..... | 05/06 |
| 502 – JULHO..... | 14/06..... | 19/06..... | 05/07 |
| 503 – AGOSTO..... | 14/07..... | 18/07..... | 04/08 |
| 504 – SETEMBRO..... | 15/08..... | 18/08..... | 05/09 |
| 505 – OUTUBRO..... | 15/09..... | 18/09..... | 05/10 |
| 506 – NOVEMBRO..... | 16/10..... | 18/10..... | 06/11 |
| 507 – DEZEMBRO..... | 14/11..... | 17/11..... | 05/12 |



AS ARTES DOS ANÚNCIOS DEVEM SEGUIR AS SEGUINTE ESPECIFICAÇÕES:

1) Os arquivos enviados para veiculação deverão conter, obrigatoriamente, marca de corte com sangria de 5mm; 2) Manter uma área de segurança de no mínimo 5 mm da marca de corte para textos, assinaturas, logotipos e partes importantes da imagem; 3) Todos os arquivos deverão ser entregues em CMYK com imagens em 300dpi nos formatos .jpg(qualidade máxím ou .pdf; 4) O limite máximo de carga de tinta (total ink) não poderá ultrapassar 320%*; 5) Textos e ou ilustrações em preto (K), quando sobre imagens ou fundos coloridos, deverão ser aplicados com a função "overprint".